



OPIS PREDMETA

Novinarstvo i
odnosi s javnošću

NAZIV PREDMETA	ENGLISKI JEZIK ZA MEDIJE				
Šifra	IKN411		ECTS	4	
Status predmeta	Izborni		Akadska godina	2014./2015.	
Godina	I.		Semestar	I. i II.	
Jezik izvođenja predmeta	Engleski jezik				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Zrinka Frleta, prof.				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
			30		
	Izvoditelj nastave				
			Zrinka Frleta, prof.		
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Osposobiti studente za usmenu i pisanu komunikaciju na razini B2 iz područja engleskog jezika za medije. Proširiti stručnu terminologiju (tematski vezanu uz novine, radio, časopise, televiziju, film, nove medije, oglašavanje i marketing) i jezične strukture, razvijati tehnike čitanja i analiziranja stručnih tekstova, te različite vrste pisanja u struci (novinski članci, istinite životne priče, filmski osvrti, blogovi, elektronska pošta). Razvijati vještinu prevođenja kratkih stručnih i novinskih tekstova.				
Ishodi učenja	Nakon uspješno završenog kolegija studenti će moći: <ul style="list-style-type: none">• objasniti osnovne stručne pojmove• koncizno i jasno se izražavati unutar stručnih tema• raspravljati o temama iz područja struke• usmeno prezentirati različite teme• napisati novinski članak, istinitu životnu priču, filmski osvrt, blog, email ...• analizirati novinske članke, trendove na tržištu, marketinške grafove ...• sažeti i interpretirati stručne tekstove na engleskom jeziku• prevesti kraće stručne tekstove s engleskog na hrvatski jezik i obrnuto				
Sadržaj predmeta po cjelinama I. semestar	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	2V	2	Introduction to English for the media
	2.		2V	2	Newspapers Newspaper headlines and articles
	3.		2V	2	An interview / Writing a newspaper article
	4.	2	2V	2	Review of present tenses / Question forms
	5.	3	2V	2	Radio Radio programmes / Radio commissioning brief / Radio production
	6.		2V	2	A news list / Post-production feedback
	7.	4	2V	2	Phrasal verbs / Review
	8.	5	2V	2	1. kolokvij
	9.	6	2V	2	Magazines Magazine covers / The contents of a magazine / An



OPIS PREDMETA

Novinarstvo i odnosi s javnošću

				editorial planning meeting	
	10.		2V	2	Email correspondence / Writing a true-life story
	11.	7	2V	2	Review of past and future tenses
	12.		2V	2	Television The pre-production process / A filming schedule
	13.	8	2V	2	Filming on location (filming procedures and equipment) / Editing a TV documentary
	14.	9	2V	2	Modal forms / Review
	15.	10	2V	2	2. kolokvij
II. semestar	1.		2V	2	Film A screenplay (scenes) / Film distribution / A query letter / A pitch session
	2.	11	2V	2	A shoot / Writing a film review
	3.	12	2V	2	Articles / Relative clauses
	4.		2V	2	New media Websites / A project vision statement
	5.	13	2V	2	Writing a blog / Creating a podcast
	6.	14	2V	2	Adjectives and adverbs / Review
	7.	15	2V	2	3. kolokvij
	8.	16	2V	2	Passive / Collocations
	9.		2V	2	Advertising A meeting with a prospective client / Print adverts / Slogans and brainstorming
	10.	17	2V	2	Screen adverts / A pre-production meeting document / A presentation of a finished advert
	11.	18	2V	2	Reported speech
	12.	19	2V	2	Marketing Graph report / A marketing communication strategy
	13.	19	2V	2	A relaunch of a product / A press release
	14.	20	2V	2	Review
	15.		2V	2	4. kolokvij
Obvezna literatura:	Ceramella, N., Lee, E., (2008), <i>Cambridge English for the Media</i> , CUP, Cambridge (87 str.) Murphy, R., (2012), <i>English Grammar in Use</i> , CUP, Cambridge (odabrana poglavlja, 167 str. (2-75 str., 84-105 str., 144-157 str., 184-193 str., 196-225 str., 274-290 str.))				
Dopunska literatura:	Bujas, Ž., (2011), <i>Veliki englesko-hrvatski rječnik</i> , Nakladni zavod Globus, Zagreb Bujas, Ž., (2011), <i>Veliki hrvatsko-engleski rječnik</i> , Nakladni zavod Globus, Zagreb Hornby, A. S., (2005), <i>Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English</i> , Oxford, OUP, Oxford McCarthy, O'Dell, F., (2004), <i>English Phrasal Verbs in Use</i> (Intermediate to Upper Intermediate), CUP, Cambridge O'Dell, F., McCarthy, (2008), <i>English Collocations in Use</i> (Advanced), CUP, Cambridge Yule, G., (2006), <i>Oxford Practice Grammar</i> (Advanced), OUP, Oxford				
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	NAPOMENA: Konačna ocjena formirat će se na temelju ostvarenog uspjeha iz svih elemenata ocjenjivanja koji su dolje navedeni. Svi elementi ocjenjivanja moraju biti ocijenjeni pozitivnom ocjenom.				
	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI	
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	20	Referat – Praktični zadaci		
	Domaće zadaće	20	Eksperimentalni rad		
	Esej		Grupni zadatak (projekt)		
	Seminarski rad		Projekt		
	Pisani ispit	40	Praktični rad		
	Usmeni ispit	20Ostalo upisati		
Kolokviji*	40*	UKUPNO	100		

**OPIS PREDMETA**

*Tijekom godine studenti mogu izaći na četiri kolokvija, čime se mogu osloboditi pisanog ispita. Studenti se oslobađaju pisanog ispita ako polože sve kolokvije i ako su zadovoljni ocjenom iz kolokvija. U suprotnome studenti izlaze na pisani ispit. Svi studenti (oni koji su oslobođeni pisanog ispita i oni koji nisu) moraju položiti usmeni ispit.

Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)	Ocjena
	0-59	1 (nedovoljan)
	60-69	2 (dovoljan)
	70-79	3 (dobar)
	80-89	4 (vrlo dobar)
	90-100	5 (izvrstan)

Izračun ECTS bodova

NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati

Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	30	10
Zadaci (domaće zadaci)	45	65
Ispiti i kolokviji	45	45
Ukupno	120	120

Uvjeti za dobivanje potpisa**Redovni studenti**

Aktivno sudjelovanje na najmanje 70% vježbi, pozitivno ocijenjene domaće zadaci

Izvanredni studenti

Najmanje 30% aktivnog sudjelovanja u svim oblicima nastave (vježbe i konzultativna nastava), pozitivno ocijenjene domaće zadaci

Temelj za utvrđivanje nazočnosti na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2).

Konzultacije (vrijeme održavanja)

Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela:

<http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx>

Kontakt informacije

Zrinka Frleta, prof.
tel. +385 (0)23 345 027
e-mail zfrleta@unizd.hr

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija na razini Sveučilišta
--	---

Dodatne napomene nastavnika



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij

OPIS PREDMETA

**Novinarstvo i
odnosi s javnošću**